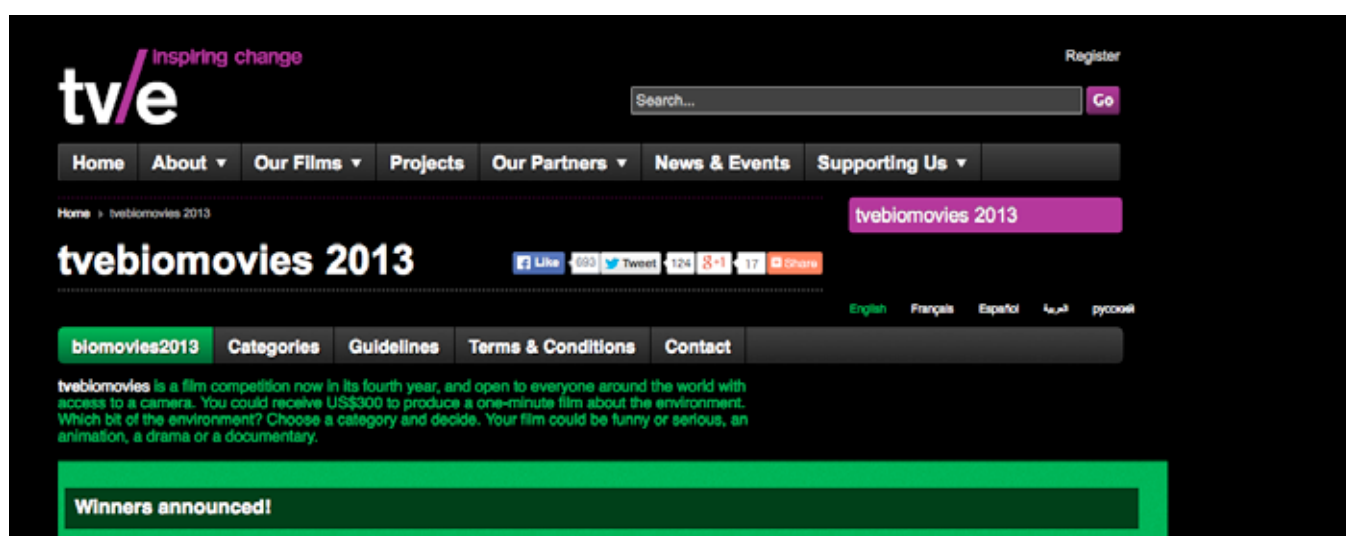


INTERNATIONAL

tvebiomovies - Filmwettbewerb weltweit

tve biomovies ist ein Filmwettbewerb, der allen zwischen 9 und 99 in der ganzen Welt, denen eine Kamera zur Verfügung steht, offen steht. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, \$300 Dollar für die Produktion eines 1-minütigen Films zum Thema Umwelt zu erhalten. Der Film kann lustig oder ernst sein, er kann eine Animation, ein Drama oder eine Dokumentation sein.



Ein Bericht von Matilda Mitchell

Wir starteten mit tvebiomovies 2013 aus Anlass des Weltumwelttags am 5. Juni 2013. Wir verschickten eine Pressemitteilung an 737 Empfänger. Zwei zusätzliche Pressemitteilungen wurden während des Wettbewerbs verschickt, um die verschiedenen Phasen anzukündigen.

Es wurden zwei Eröffnungsfilme in englischer Sprache beauftragt, um potenzielle Filmemacher anzusprechen. Wir haben eine neue Internetseite in fünf verschiedenen Sprachen – Englisch, Spanisch, Deutsch, Russisch und Arabisch – erstellt, um noch mehr Filmemacher anzusprechen. Seit dem Start der Internetseite wurde diese mehr als 13.000 Mal aufgerufen.

In den darauffolgenden zwei Wochen wurden außerdem vier beliebte YouTube-User ausge-

wählt Eröffnungsfilme in Französisch, Russisch und Spanisch zu drehen, um den Wettbewerb voranzutreiben. (Wir haben auch versucht einen arabischen YouTube-User zu finden, erhielten jedoch keine Rückmeldungen.) Die Eröffnungsfilme wurden dann auf die Kanäle der User hochgeladen, um sie auf diese Weise deren Abonnenten zugänglich zu machen. Innerhalb der ersten 24 Stunden hatten die meisten Filme bereits die Aufmerksamkeit Tausender Zuschauer erregt.

Hier sind die Links zu den Filmen sowie die bisherige Anzahl der Aufrufe:

Bertie Gilbert (England)	59.810
Slomozovo (England)	62.767
KrisSdeNerf (Frankreich)	63.920
proektKOZA (Lettland)	32.858
Pilello (Kolumbien)	2.491
matugarces (Kolumbien)	9.645
Gesamtzahl der Filmaufrufe:	231.491

Alle Eröffnungsfilmzeigten die Logos unserer Sponsoren.

Vorschläge

Bis zum Ablauf der Ausschreibungsfrist am 30. August 2013 sind 565 Vorschläge (32 % mehr als 2012) aus 71 Ländern bei tve eingegangen. Der Anspruch der Teilnehmer - die sich mit der Fragestellung auseinander setzten - war sehr hoch. In Anhang 1 finden Sie eine Übersicht der Vorschläge sowie die jeweiligen Herkunftsländer.

durch den jeweiligen Filmemacher vorgestellt, indem er in die Kamera sprach. Eine Filmemacherin entschied sich für eine Animation, um sich vorzustellen. Die Vorstellungen der Filmemacher verliehen den Filmen Aktualität. Außerdem wurden die Logos sehr groß gezeigt, um unseren Sponsoren eine maximale Darstellung zu bieten.

Filmdarstellung und Abstimmung

Am 25. Oktober 2013 wurden die vierzehn finalen Filme mit Abspannen, die die Sponsorenlo-



Die 14 Finalisten

Die Jury traf sich am 5. September 2013 und entschied über die vierzehn besten Vorschläge, die in Produktion gehen sollten. tve kontaktierte daraufhin die 14 Filmemacher und schloss Verträge mit ihnen. Einer der ausgewählten Filmemacher – ein französischer Umwelt-Rapper – hielt sich nicht an den Liefertermin, so dass wir auf die Zweitwahl der Jury zurückgriffen. Die Filme mussten bis zum 23. Oktober 2013 fertiggestellt werden. Alle Filmemacher lieferten ihre Filme rechtzeitig, ungeachtet aller technischen Hindernisse.

Länge der Filme und Vorstellungen der Filmemacher

Die finalen Filme waren auf 1 Minute begrenzt, wobei sie durch den Abspann und die Verknüpfung zu den anderen Filmen wieder länger waren. Dadurch wurde der Zugang über Handys und der Download der Filme erleichtert. Jeder Film wurde

gos zeigten, versehen und auf den YouTube-Kanal von tve hochgeladen.

Wie auch in den vorherigen Jahren wurde entschieden, dass der gerechteste Weg die Filme darzustellen, über YouTube sei – mit Links zu jedem einzelnen Film. Somit wurde keiner bevorzugt. Zusätzlich erschien nach jedem Film eine Seite mit Links zu den anderen Filmen, sodass man über YouTube von Film zu Film springen konnte. Dies ist vielleicht nicht unbedingt die benutzerfreundlichste Art und Weise die Filme anzusehen, aber so wird sichergestellt, dass die Filme möglichst viele Aufrufe erhalten.

Auch das Abstimmungssystem wurde beibehalten: 1 Aufruf = 1 Stimme. Das stellte zudem sicher, dass die Filmemacher angespornt wurden, die Zuschauerzahl ihrer Filme zu erhöhen. Dies war in diesem Jahr in der Tat der Fall und ei-

nige unserer Filmemacher haben sehr hart gearbeitet, um Zuschauer für ihre Filme zu gewinnen.

Ausstrahlung während der UN-Klimakonferenz:

19. Vertragsstaatenkonferenz

Das Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP) zeigte die vierzehn Finalistenfilme von tvebiomovies 2013 während der UN-Klimakonferenz in Warschau, die am 11. November 2013 begann. Die Filme wurden im Kulturpalast auf der UNEP-Ausstellung und bei Nebenveranstaltungen für Jugendliche im Rahmen der 19. Vertragsstaatenkonferenz gezeigt.

Zusammenarbeit mit den Sponsoren

tve hat eng mit YouTube zusammengearbeitet, um den Wettbewerb in allen Phasen zu bewerben. Die Eröffnungsvideos wurden sowohl auf den Kanälen von 5 beliebten YouTube-Usern als auch auf dem tve-Kanal und dessen Internetseite beworben. Die vierzehn Finalistenfilme wurden von YouTube mit Hilfe des ‚Featured Video Booster‘ in den Zielländern beworben. Im Gegensatz zum letzten Jahr kann der ‚Featured Video Booster‘ keine spezifischen Filme bewerben, sondern ausschließlich alle Filme des tve-Kanals gemeinsam. Mithilfe von Algorithmen bewirbt er dann insbesondere die beliebtesten Filme. Dadurch wurden unsere vierzehn Filme zu Beginn gut gefördert, doch letztendlich wurden die Zuschauer zu den vorherigen Finalisten von tvebiomovies geleitet. Der Film ‚Wash‘ von tvebiomovies 2012 erhielt 296.542 Aufrufe im letzten Jahr und konnte diese auf derzeit 321.463 Aufrufe steigern.

Um den Bekanntheitsgrad der Webseite mithilfe interner und externer Netzwerke zu steigern arbeitete tve außerdem mit weiteren Sponsoren eng zusammen – dem Umweltprogramm der Ver-

einten Nationen (UNEP), der Europäischen Bank für Wiederaufbau und Entwicklung, der Lighthouse Foundation und Bioersivity International.

Partner

tve hat seine Partner auf der ganzen Welt gebeten, Werbung für den Wettbewerb zu machen. Wir haben Organisationen, die über die richtigen Netzwerke verfügen, geringfügige Zuschüsse gewährt, um junge Filmemacher anzusprechen. Unsere kolumbianischen Partner haben sich zudem um die Vergabe der zwei kolumbianischen Eröffnungsfilm gekümmert. Wir haben Hilfezusagen von Partnerorganisationen aus folgenden Ländern erhalten: Ecuador, Simbabwe, Uganda, Mexiko, Namibia, Indonesien, Kolumbien, Argentinien, Indien, Kenia, Peru

Reichweite

Hier ist nur eine kleine Auswahl der unzähligen (über 80) Internetseiten, die den Wettbewerb während der Ausschreibung und nach dem Hochladen aller vierzehn finalen Filme gefördert haben. Die enorme Reichweite ergab sich zum einen durch unsere Partner und zum anderen durch ein aktives Marketingkonzept in Großbritannien und durch all unsere Filmemacher.

Mreza-Mira Bosnia, Communo di Prato, Info Sega MK, Diary for Young Reporters (Europa), Agro Bulgaria, Edu Active, Bangla Times, El Tam Tam, Cinecuentro, Africa Pulse, Thai PR, LMIT Ljubljanska, RDS Honduras, Kenya Buzz, Production Republic, Irish Environmental Network

Filmemacher

Eins der wesentlichen Ziele von tvebiomovies 2013 war es, die Filmemacher zu ermuntern, ihre eigenen Filme zu bewerben. Zusammen mit un-

„Ich habe von tvebiomovies erfahren, da ich mich in meinem Land im Rahmen eines Filmfestivals mit dem Titel „Madre Tierra“ für Kunst und Umwelt einsetze. Viele Leute erzählten mir, dass tvebiomovies eines der wichtigsten Filmfestivals zum Thema Umwelt weltweit ist.“

Raul Perez Albrecht, Bolivien, Gewinner, tvebiomovies2013

„Der Gewinn dieses Preises bedeutet mir unglaublich viel. Er ist eine große Starthilfe...Ich erachte das Preisgeld als Samenkorn, das ich pflanzen werde. Ich werde das Geld in die Landwirtschaft investieren.“ Limbi Blessing Tata, Gewinnerin aus Kamerun, tvebiomovies 2013

seren Filmemachern haben wir daran gearbeitet, das örtliche Interesse am Wettbewerb zu wecken. Die Filmemacher wurden dazu ermutigt, die lokalen Medien anzusprechen und das Team von tve-biomovies informierte die regionalen Medien, um Aufmerksamkeit für den Wettbewerb zu erregen. In diesem Jahr gelang es vielen Filmemachern, selbst ein Publikum für ihre Filme zu gewinnen. Über Limbi Blessing Tata erschienen einige Artikel in Kamerun, während Jalal Laloo und sein Team eine eigene Webseite erstellten, um ihren

cebook-Seite von tve mehr als 165 neue ‚Gefällt mir‘ und der YouTube-Kanal von tve gewann über 215 neue Abonnenten.

Die YouTube-Zuschauer

Bei jedem der Filme bewegte sich das Alter des Publikums zwischen 13 und 64 Jahren. Das Verhältnis männlicher und weiblicher Zuschauer war ausgewogen. Es wurden 249 Kommentare zu den einzelnen finalen Filmen in verschiedenen Sprachen abgegeben.

Prize	Film	Views
The Lighthouse Foundation Prize for the Seas and Ocean	<i>El Unicornio</i>	5909
	Residuos Amorosos	4351
The EBRD Sustainable Resource Initiative Prize	<i>Re(f)use</i>	3373
	Supersparks says RRR	2644
WWF-UK Prize for A World Worth Protecting	<i>Basura Musical</i>	5793
	Recycling Vikings	1595
The UNEP Prize for Climate Change	<i>Anti-Climate Change Missile</i>	5298
	Humaniosaurs	3156
The UNEP Prize for Food Waste	<i>The Foolish Guy</i>	5800
	Le Tiers	3884
The Bioversity International Prize for Agricultural and Forest Biodiversity	Bring Back Ibo Coco	2568
	Bee Friendly	1621
The Inlaks Shivdasani Prize for People and the Planet	Biodiversidad sustentado de vida	1755
	Balance	1478

Film zu fördern. Sie kontaktierten die lokale Presse und waren überaus erfolgreich.

Soziale Netzwerke

Die Seiten von tve auf Facebook und Twitter wurden regelmäßig aktualisiert, um Publikum anzuziehen. Während des Wettbewerbs bekam die Fa-

Das Publikum stammte aus der ganzen Welt und die Filme wurden in 119 Ländern angesehen. Die Länder mit den größten Zuschauerzahlen waren Großbritannien, Nepal, Peru, Mauritius, Kolumbien, die USA, Spanien und die Slowakei. 10 - 20 % der Zuschauer sahen sich die Filme über ihre

Handys an, abhängig davon, aus welchem Teil der Welt der Filmemacher stammte.

Am 15. Januar 2014 fand eine Preisverleihung bei der Europäischen Bank für Wiederaufbau und Entwicklung statt. Gemeinsam mit einem enthusiastischen Publikum feierten wir die 7 Gewinner und sahen uns ihre Filme an. Vertreter unserer Sponsoren nahmen an der Preisverleihung teil, um die einzelnen Kategorien vorzustellen, und die Gewinner nahmen ihre Preise über Skype entgegen.

Veröffentlichung der Ergebnisse durch ein Video

Im Januar 2014 haben wir den jungen britischen Filmemacher James Button damit beauftragt, einen kurzen Film über die Gewinner zu drehen. Dieser wird auf den YouTube-Kanal von tve hochgeladen.

Wirkung

Die Filme von tve verstauben nicht im Regal. Ihre Wirkung ist deutlich spürbar und wir haben eine festgelegte Vorgehensweise, die durch uns angeregten Veränderungen zu beurteilen. Wir betrachten dabei drei Faktoren: die Größe des Publikums von tve, die Wirkung laut Einzelberichten und die dokumentierte Wirkung.

Publikumsgröße

Dieses Jahr hatten alle Finalisten- und Eröffnungsfilme zusammen über 280.716 Aufrufe. Diese Zahl liegt unter der von 2012, als der ‚Featured Video Booster‘ von YouTube die Zuschauerzahlen beträchtlich in die Höhe schnellen ließ. 2013 funktionierte der ‚Featured Video Booster‘ anders, was dazu führte, dass trotz der engagierten YouTube-Unterstützung nicht dieselbe Zahl an Zuschauern erreicht werden konnte.

Einzel-Feedbacks

Die Filme der Finalisten erhielten Hunderte von Kommentaren. Viele waren im typischen YouTube-Stil von ein oder zwei Wörtern gehalten, wobei jedoch auch einige detaillierter formuliert waren. Alle Anmerkungen, ob kurze oder lange, bestätigten die große Anzahl an Aufrufen.

Kommentare von YouTube-Usern zum Wettbe-

werb , tvebiomovies 2013:

Muy bonito. Felicitaciones!!!! La mejor ilustración del continente basura que estamos creando irresponsablemente. (Sehr schön. Herzlichen Glückwunsch! Die beste Veranschaulichung, wie verantwortungslos der Kontinent mit dem Müll umgeht.)

Great video! I've heard of dumpster diving before... but never seen it in action. (Toller Film! Ich habe schon vorher vom Containern gehört, habe es aber noch nie gesehen.)

Genial y gracias por compartirlo, lo bueno es que ayuda a concientizar lo contaminado que esta en nuestro mares, es una buena estrategia para llegar a lo niños a través de lo animado muy bueno !! (Super und danke für's Teilen. Das Gute ist, dass das Bewusstsein für unsere verschmutzten Meere gefördert wird. Eine tolle Strategie, die Kinder über Animationen zu erreichen... sehr gut!!) Ya, Don't waste food!! (Verschwende keine Lebensmittel!!)

Dokumentierte Wirkung

Die Finalisten reagierten daraufhin mit Aussagen, warum sie an dem Wettbewerb teilgenommen haben. Hier sind einige davon:

tvebiomovies 2013 hat uns die Möglichkeit geboten, Einfluss auf die Welt zu nehmen, indem wir unser Projekt einem weltweiten Publikum zugänglich gemacht haben. Unsere Teilnahme an diesem Wettbewerb wurde durch die ansprechenden Themen und den anspruchsvollen Charakter sowie die Tatsache gefördert, dass jeder, der über eine Kamera verfügt, teilnehmen kann. Jalal Zumar Ahmud Laloo, Gewinner bei tvebiomovies2013

Ich habe den Film „Recycling Vikings“ gemacht, weil er eine berechtigte Frage aufwirft. Was wäre, wenn wir bereits zu Zeiten der Wikinger eine weltweit geltende Recyclingmethode angewandt hätten? Wie viel besser wäre unsere derzeitige Situation? Ich frage dies, weil ich hoffe, dass die Menschen darüber nachdenken und dass ihnen klar wird, dass wir dieses Thema angehen müssen, weil die Wikinger dies nicht taten. Connor

Kelly, 16 Jahre, Finalist bei tvebiomovies2013

Wir wollen, dass unsere Message Grenzen überschreitet.... Wenn wir gewinnen, ist es eine großartige Chance, unsere Message in der ganzen Welt kundzutun (einschließlich UNO-Repräsentanten!) Fernando Mario Neyra Zavala, Gewinner bei tvebiomovies2013

Mein Hund Sparky liebt es, Müll vom Boden aufzuheben und damit zu spielen. Er hat mich dazu inspiriert einen Superhelden zu schaffen, der den Menschen beibringt, wie man Müll reduziert. Rui Ressurreição, Finalist bei tvebiomovies2013

Verbesserungsansätze für tvebiomovies 2014

Wir haben jedes Jahr angestrebt, die einzelnen Phasen des Wettbewerbs zu verlängern. Dies hat sich bezahlt gemacht und wir streben auch weiterhin an, so viel Zeit wie möglich für jede einzelne Phase zur Verfügung zu stellen.

Dies ist bereits das zweite Jahr, in dem wir dank ausreichender Spenden in der Lage waren, ein wesentlich größeres YouTube-Publikum in russischer, spanischer und arabischer Sprache anzusprechen. Wir hatten uns entschieden, den Wettbewerb in französischer und nicht in deutscher Sprache abzuhalten, um die französischsprachige Welt zu erreichen. Wir zeigten einen französischen Eröffnungsfilm und erhielten allein aus Frankreich 55 starke Vorschläge.

Der effektivste Weg, ein breites Publikum in jeder Phase des Wettbewerbs zu erreichen, ist mit Hilfe von bekannten YouTube-Usern. Diese User haben Hunderttausende von Abonnenten – oder regelmäßige Zuschauer. Wir planen, während des Wettbewerbs 2014 noch enger mit diesen Usern zusammenzuarbeiten, um eine maximale Wirkung zu erzielen. Es war uns eine besondere Freude mit den Partnern von tve in Kolumbien zusammenzuarbeiten, um Eröffnungsfilme in Spanisch zu beauftragen. Wir streben auch weiterhin an, erfolgreiche YouTube-User weltweit mit der Produktion von Eröffnungsfilmen zu beauftragen. 2014 wollen wir uns verstärkt auf die arabischsprachige Welt konzentrieren und einen Eröffnungsfilm in arabischer Sprache beauftragen.

Unsere Bemühungen, ein arabischsprachiges Publikum zu gewinnen, waren bisher erfolglos. Wir werden daher einen speziellen arabischsprachigen Medienberater engagieren, der uns dabei helfen soll, arabischsprachige YouTube-Filmer zu finden und mit diesen in Kontakt zu treten. Diese Eröffnungsfilme haben sich als sehr erfolgreich erwiesen, um ein großes Publikum anzusprechen.

Wir möchten eine Beziehung zu YouTube in den USA aufbauen. Das muss rechtzeitig passieren, um amerikanische Eröffnungsfilme zu beauftragen. Wie schon im letzten Jahr waren wir aufgrund der Last-Minute-Finanzierung nicht in der Lage, rechtzeitig zum Weltumwelttag amerikanische Eröffnungsfilme zu beauftragen. Bereits 2013 war YouTube USA schon daran interessiert, mit uns zu arbeiten. Wir hoffen, dass dieses Interesse auch noch 2014 besteht.

Nächste Schritte

tve beabsichtigt, die tvebiomovies 2014 am Weltumwelttag der Vereinten Nationen am 5. Juni 2014 vorzustellen.

Förderzeitraum:

seit Juni 2011

Fördersumme 2013:

20.895 GBP

Projektpartner:

tve
Matilda Mitchell
46 Bloomsbury Street
www.tve.org
London WC1B 3QJ
matilda.mitchell@tve.org.uk